

Sobre una Institución clave



El comentario de

Juan Velarde

El papel que puede desempeñar el Tribunal de Cuentas, en torno a esa realidad fundamental en la economía española que es el examen crítico de la conducta económica del Sector Público, es realmente esencial. Y, a mi juicio, una prueba de ello lo vemos a través de este número de la *Revista* que esa Institución edita, y que actualmente dirige ese gran jurista que es Pascual Sala. Este número se inicia con el trabajo del Profesor Antonio M. López Hernández y de Antonio Mingullón Rey, titulado *La fiscalización de los cumplimientos realizados por la OCEX: normas técnicas, ejecución e informes*.

Tengamos en cuenta que uno de los factores importantes de desequilibrio fiscal del Sector Público español emana de las Comunidades Autónomas. Analizar el comportamiento de los órganos de control externo de ellas, los OCEX, pasa a ser, incluso, apasionante. Y un apartado del artículo intenta resolver esta cuestión: “¿Son todos los incumplimientos de cualquier norma, igual de importantes?”.

Encontramos también otros apartados que tienen una importancia grande, que debería trascender hacia los ciudadanos, porque la reacción ante las decisiones de los OCEX muestra, en nuestra realidad constitucional, pasa a ser muy importante. Y esto debe tener la colaboración de quien redacte el informe.



GETTY

Por su parte, el artículo de María José de la Fuente y de la Calle, consejera del Tribunal de Cuentas, *Reflexiones a cuenta de la transparencia como instrumento de mejora del gasto público*, tiene como centro, a mi juicio, este párrafo: “La transparencia requiere poner a disposición de las partes interesadas la información relevante, dentro de los límites legales y de forma abierta, veraz, precisa, equilibrada y tomando en cuenta los intereses de todas las partes afectadas... La transparencia no es positiva en sí misma, sino que constituye un mecanismo que permite desencadenar cambios profundos en todo el ámbito y que afecta a la viabilidad futura de las organizaciones y, sobre todo del propio Estado”.

Si apasionantes, a mi juicio, son estas aportaciones, no lo son menos las que proceden de Enrique Benítez Palma en el artículo *¿Se puede fiscalizar la ética?* con, además, una valiosa bibliografía sobre “el buen gobierno”. Solo una crítica sobre ella. Se ofrecen datos relacionados con



Revista española de control externo

Tribunal de Cuentas
Mayo 2017, vol. XIX, nº 56,
274 págs.

Tribunal de Cuentas

Es el supremo órgano fiscalizador de las cuentas y de la gestión económica del Estado y del sector público español, en el ámbito estatal, autonómico y local, y de la contabilidad de los partidos políticos.

esta cuestión, pero exclusivamente extranjeros. Solo surgen alusiones bibliográficas acerca de quienes en España “están realizando importantes aportaciones para la construcción de un estándar ético en las organizaciones públicas españolas”. He echado de menos en esta cuestión datos más amplios de nuestra nación.

Pero no digamos lo que se deriva del artículo de Carmen Carretero Espinosa de los Monteros, titulado *La responsabilidad de los gestores públicos tras la última reforma del Código Penal y los programas de cumplimiento*, el que desde el 1 de julio de 2015 hayan cambiado, reforzándose, la posición de los delitos de corrupción en el ámbito de la Administración Pública.

Y, finalmente, por su trascendencia en multitud de órdenes, tiene importancia el artículo de Javier de Diego Alonso, *Los peajes de la autonomía universitaria*, con una interesante bibliografía. La realidad económico-administrativa de las universidades

públicas queda de manifiesto tras esta aportación, y por tanto, la necesidad de una reforma radical que vaya mucho más allá de lo que se suele señalar por los que plantan la cuestión universitaria sin tener en cuenta que las deficiencias expuestas en los informes de fiscalización del Tribunal de Cuentas y los órganos de Control Externo de las Entidades Autónomas “no son consecuencia de situaciones esporádicas e interesadas de algunas universidades públicas, sino que se perpetúan en el tiempo y afectan a todas ellas en su conjunto, por cuanto están intensamente ligadas a la distribución de competencias diseñadas para garantizar el respeto a la Autonomía Universitaria, al uso inadecuado que las CCAA y las Universidades Públicas han hecho de las competencias atribuidas”.

Y por todo esto, ¿no queda aprobada la importancia para el mundo empresarial y el económico en general del contenido del número de mayo de 2017 de esta publicación?



'Fundamentos de dirección financiera'

Rafael Ortega de la Poza
ESIC Editorial
35 euros
654 páginas

Conceptos claves y sólidos de finanzas

Este libro destaca por su edición bilingüe -inglés y español- donde se pueden conocer, en cada capítulo, las explicaciones teóricas y prácticas sobre las finanzas corporativas en ambos idiomas e incluye numerosos conceptos económicos explicados de forma sencilla y con varios ejemplos. Una obra recomendada para estudiantes y profesionales de finanzas, o aquellos que deseen adquirir sólidos conocimientos al respecto.



'El libro del networking'

Cipri Quintas
Alienta Editorial
14,95 euros
204 páginas

Sí a la inteligencia relacional

'Networking con corazón' es lo que enseña en su libro Cipri Quintas, donde perfecciona el método de esta práctica y supera el mero interés mercantil o personal. En el tomo, Quintas no da consejos, sino que comparte lo aprendido en este sector durante más de tres décadas- de errores y aciertos- y refleja también las reflexiones de profesionales de prestigio de diferentes sectores sobre el valor de la amistad y las relaciones.



'Oportunidades iguales. Cómo impulsar el liderazgo femenino'

Miriam Izquierdo
LID Editorial
19,90 euros
336 páginas

El peso de la mujer en las empresas

Este libro realiza un extraordinario análisis de la historia que ha propiciado la situación laboral actual de la mujer y su valor infrutilizado en las empresas. Ofrece un punto de vista esperanzador desde la experiencia positiva de otros países y empresas donde el sexo femenino ocupa un puesto directivo. Miriam Izquierdo nos invita a sumarnos a la causa, conocer mejor los motivos que lo producen y actuar en consecuencia.



'Influencers. Todo lo que necesitas saber sobre influencia digital'

Carlos Rebate
Empresa Activa
15 euros
256 páginas

21 consejos para futuros 'influencers'

Carlos Rebate estudia el fenómeno 'Influencers', más allá de su visión frívola y encasillada en la moda, y explica -mediante 21 consejos con entrevistas a personas influencers de diferentes campos- cómo podría aplicarse este fenómeno a día de hoy en diferentes sectores profesionales: tecnología, marketing, finanzas... El autor reconsidera la influencia digital como una de las piezas claves para el éxito profesional.